



## Logos aus dem Netz

### In einem Satz

Manchmal darf es „plakativ“ sein – sich und die eigene Mediennutzung der Gruppe mithilfe von bekannten Logos vorstellen.

### Schlagworte

Einstieg, in der Gruppe, vor der Gruppe, Themeneinstieg, Themenarbeit, Kennenlernen, Erzählen, Position beziehen, Gruppendynamik

### Zielgruppe

Kinder und Jugendliche ab ca. 10 Jahren

### Gruppengröße

von 5 bis 20 Personen

### Zeitlicher Rahmen

von 15 bis 30 Minuten

### Material- und Technikbedarf

große Anzahl und vielfältige Auswahl an bekannten ausgedruckten Logos (von sozialen Netzwerken, Games, Internetfirmen etc.)

### Beschreibung

Die Kinder und Jugendlichen dürfen sich aus einer Vielzahl von Logos, die bereitliegen, diejenigen aussuchen (Anzahl sollte durch die Leitung eingegrenzt werden, z.B. „die drei wichtigsten“), die sie kennen und hauptsächlich nutzen.

In einer Vorstellungsrunde hat jeder Teilnehmer und jede Teilnehmerin die Möglichkeit sich selbst und seine/ihre ganz persönliche Internetnutzung anhand der ausgewählten Logos der Gruppe genauer vorzustellen.

### Tipps und Tricks

- Da es sich um ein „thematisches Kennenlernen“ handelt, kann diese Methode auch für bereits miteinander vertrautere Gruppen eingesetzt werden. Dementsprechend wird die Erklärung und Einführung der Methode angepasst.
- Bestenfalls sind die Logos zum Wiederverwenden laminiert.
- Es ist ebenfalls sinnvoll, ein Logo in mehrfacher Ausführung bereitzuhalten (oder es ist mit den Teilnehmenden zu klären, dass sie sich ein Logo auch „teilen“ können).
- Durch eine anders gewählte Auswahl von Logos/Symbolen kann dieses Kennenlernen auch an den Einstieg in andere/speziellere Themen angepasst werden (Achtung: Zielgruppe und Alter!).