



Quiz erstellen

In einem Satz

Das errätst du nie! Ein Quiz macht allen Spaß – und sorgt (nicht nur) bei seinen Erstellern für jede Menge neuer Erkenntnisse.

Schlagworte

Thema erarbeiten, vertiefen

Zielgruppe

Ältere Kinder, Jugendliche

Gruppengröße

von 5 bis 500

Zeitlicher Rahmen

von 20 bis 60 Minuten

Material- und Technikbedarf

Ggf. Geräte mit Internetanschluss zur Recherche; Kärtchen und Stifte für Fragen/Antworten

Beschreibung

Quizen macht Spaß – und schlau. Wer sich durch ein Quiz geboxt hat, hat sicher auch etwas dazu gelernt. Am allermeisten aber lernen die, die das Quiz erstellen. Somit stellt ein Quiz eine gute Möglichkeit dar, ein Thema in einer Gruppe zu erarbeiten und zu vertiefen.

- Um ein Quiz zu erstellen, benötigt es wenig Vorbereitung: Das Thema, welches das Quiz behandeln soll, wird kurz angerissen, möglicherweise wird es in Unterthemen aufgeteilt, so dass die einzelnen Teams oder Personen zu je einem Unterthema ein Quiz erstellen. So kann es nicht zu Dopplungen kommen.
- Damit alle eine Idee haben, wie das Quiz aussehen kann, kann ein beispielhaftes Quiz vorgestellt werden – so kann gelenkt werden, dass beispielsweise offene oder nicht-offene Fragen gestellt werden, in welcher Form die Aufgaben gelöst werden sollen o.ä. Gerade bei Kindern kann es helfen eine Form vorzugeben (etwa Frage, vier mögliche Antworten als Raster). Jugendliche können bereits kreativer werden.
- Die gesamte Gruppe wird anschließend in mindestens zwei Teams (je nach Gruppengröße auch mehr; ggf. kann ein Quiz auch in Einzelarbeit erstellt werden) aufgeteilt. Jedes Team bekommt ein Unterthema zugeordnet, zu dem es recherchieren und Quizfragen finden darf.
- Gerade bei jüngeren Teilnehmerinnen und Teilnehmern können die

Informationen bereits zur Verfügung gestellt werden, indem ihnen etwa Homepages geöffnet werden, auf denen sie Informationen zu einem Thema finden können.

- Jedes Team darf sich nun 5 Quizfragen (je nach Zeit mehr oder weniger) ausdenken und diese auf vorbereitete Kärtchen schreiben oder in ein Formular eingeben. Anschließend werden die Quizfragen mit der gesamten Gruppe „durchgespielt“. Welches Team dabei die meisten Punkte holt, gewinnt.
- Das Quiz kann so gut genutzt werden, um ein neues Thema selbstständig erarbeiten zu lassen und alle auf einen ähnlichen Stand zu bringen; es ist aber auch ein guter Gesprächsanlass, um anschließend vertieft in das Thema einzusteigen.

Tipps und Tricks

Steht mehr Zeit zur Verfügung lässt sich ein Quiz beispielsweise auch im Rahmen einer Handyrallye, etwa mit der App Actionbound, umsetzen; vgl. dazu Methodentipp Handyrallye/Geocaching