

Trailer als mediale Anreize

In einem Satz

Oh! Ah! Wie bitte?! Aktuelle, witzige oder kreative Trailer sind nützliche Inputs, um für große Augen und viel Gesprächsstoff zu sorgen.

Schlagworte

Kennenlernen, Thema erarbeiten

Zielgruppe

Alle

Gruppengröße

von 3 bis 300

Zeitlicher Rahmen

von 5 bis 30 Minuten

Material- und Technikbedarf

Laptop, Tablet oder Smartphone mit Internetzugang (oder lokal gespeicherten Trailern) und Beamer

Beschreibung

Projektstart. Alle sitzen gespannt im Plenum und warten auf den Start. Doch wie geht man ein neues Thema an, wie weckt man Interesse, schafft einen Zugang und aktiviert möglichst gleich in der ersten Minuten die Gruppe? Trailer können hier helfen.

- Um einen Trailer als Einstieg zu verwenden, wird nicht viel benötigt – außer einem Gerät, um den Trailer abzuspielen und eine vorbereitende Suche nach einem passenden Clip.
- Auf den bekannten Videoportalen YouTube und Co lassen sich zu fast allen Themen witzige, kreative, nachdenkliche oder interessante kurze Filme finden – seien es Ausschnitte aus Sendungen, Werbeclips oder Filmtrailer - eine kurze Suche liefert zu fast jedem Thema interessante Ergebnisse.
- Der oder die Trailer können gesammelt und bei einem Projekt zum Einstieg unkommentiert vorgeführt werden – anschließend können Reaktionen oder Fragen gesammelt oder eine erste Diskussion angestoßen werden. So ist ein schneller und einfacher Einstieg in ein Thema über ein ansprechendes Produkt möglich.

Tipps und Tricks

- Es lohnt sich, Clips, auf die man unabhängig von einem Projekt stößt, zu sammeln, um bei Projekten schon aus einem Fundus schöpfen zu können.

-
- Bei der Auswahl des Clips sollte darauf geachtet werden, dass der Trailer altersgemäß und verständlich ist und wenig Erklärungsbedarf hat, um wirklich zum Thema hin und nicht weg zu führen.
-

Links und Downloads

Zum Thema „Neue Medien“ gibt es etwa die Clips „Klaus erklärt Facebook“ <http://www.youtube.com/watch?v=LzovLPYcjdI> oder „Knallerfrauen iPad“ <http://www.youtube.com/watch?v=94M1BstxYEE>; da ständig neue Videos entstehen, lohnt sich aber immer wieder eine Recherche.