

Tweet des Tages

In einem Satz

Die „Message des Tages“ – gemeinsam „zwitschern“: eine Methode, die es der Gruppe zur Aufgabe macht, sich auf eine gemeinsame „Botschaft des Tages“ zu einigen, die nicht mehr als 140 Zeichen haben darf.

Schlagworte

In der Gruppe, mit der Gruppe, Themenarbeit, Einstieg, Reflexion, Gruppendynamik, Kreativität, Position beziehen, Meinung vertreten

Zielgruppe

Jugendliche ab 14 Jahren

Gruppengröße

von 5 bis 15

Zeitlicher Rahmen

von 10 bis 20 Minuten

Material- und Technikbedarf

Ein Zettel oder Plakat, ein Stift oder Edding

Beschreibung

Am Ende einer Arbeitseinheit oder eines Tages erhalten die Teilnehmenden die Aufgabe sich eigenständig über ihre Befindlichkeit, ihre momentane Zufriedenheit/Unzufriedenheit, ihre subjektive Meinung zur Arbeitseinheit/zum Tag auszutauschen (blitzlichtartig). Die sich anschließende Gruppenaufgabe besteht nun darin, gemeinsam (!) eine telegrammartige Botschaft, einen sog. „Tweet“ mit max. 140 Zeichen zu verfassen, der die Stimmungslage der Gruppe beschreibt. Dabei darf jeder zu Wort kommen – die Meinung eines jeden und einer jeden zählt und darf nicht außen vor gelassen werden. Tweets (von engl. „zwitschern“) bezeichnen dabei kurze Textbeiträge, über die beim Mikroblogging-Dienst „Twitter“ durch angemeldete Nutzer öffentlich kommuniziert wird. Ein „Gezwitscher“ darf dort maximal 140 Zeichen beinhalten. Wichtig ist, dass bei der gemeinsamen Formulierung der Message jeder und jede zu Wort kommen – die Meinung eines jeden und einer jeden zählt und darf nicht außen vor gelassen werden.

Tipps und Tricks

- Achtung: Es ist wichtig, die Methode gut anzumodern und die Impulsfrage(n) des Blitzlichts und den Arbeitsauftrag klar zu formulieren, so dass der Kerngedanke der Reflexion nicht verloren geht. (z.B. Was

-
- möchte ich vom heutigen Tag mitnehmen, was möchte ich lieber „hierlassen“?)
 - Die Methode, gemeinsam einen Tweet zu formulieren kann natürlich auch thematisch eingesetzt werden, z.B. mit dem Arbeitsauftrag: „Einigt euch auf einen Tweet, der eine, nämlich EURE aktuelle gemeinsame Aussage zum Thema „XY“ trifft!“
 - Variante: Die Methode kann bei mehrtägigen Veranstaltungen auch zum Selbstläufer werden, wenn z.B. nach einer abendlichen Blitzlichttrunde oder nach jeder Arbeitseinheit die Aufgabe lautet: „Einigt euch auf DEN aktuellen „Hashtag“. (Ein Hashtag ist ein einzelner Begriff beziehungsweise ein Wort, das bei Twitter mittels einer Raute „getaggt“ wird (hash = Raute/#; tag = Markierung). Der Begriff wird also mit einem Kennzeichen markiert, hervorgehoben und innerhalb von Nachrichten für eine Schlüsselwortsuche verfügbar gemacht.)